

MAGAZINE

Dé bron van informatie voor beslissingnemers en belangrijkste influencers in de transportsector

Met zeven uitgaven, verspreid over het hele jaar, onderhoudt Truck & Business een sterke en regelmatige relatie met zijn lezers. Dankzij zijn inhoud, die volledig gericht is op de **noden van de beslissingnemers**, wordt het magazine van begin tot einde uitgelezen en ook bijgehouden. En dat zowel door de vlootbeheerder van een **transportbedrijf** als door de beheerder van een wagenpark, dat ingezet wordt voor **vervoer voor eigen rekening**. Truck & Business is in transportondernemingen het magazine voor het hele bedrijf. Van de aandeelhouder, over de dispatching tot de werkplaatsverantwoordelijke.



Echt alle thema's die tellen voor een transportonderneming komen aan bod:

- de economische contact van het wegvervoer > algemene directie
- de verwachtingen van de transportspelers > commerciële directie
- het HR-beheer met vooral aandacht voor de reglementaire kant van de zaak > HR-directie
- het vlootbeheer, inclusief het aanbod van de verschillende leveranciers > aankoopdirectie
- de informatica-uitdagingen > IT-directie

Bovendien wordt alle informatie op vulgariserende wijze gebracht, die er ook altijd rekening mee houdt dat in de meerderheid van de bedrijven één en dezelfde persoon vaak meerdere verantwoordelijkheden draagt.

Oplage: 19.500 exemplaren
Periodiciteit: 7 keer per jaar met speciale éditie's zoals DISTRIBUTIE, IT, BOUW...
Editie's: NL (60%) - FR (40%)
Redactie: team van gespecialiseerde journalisten en van multidisciplinaire experts

Truck & Business realiseert het klassement van de grootste transporteurs in België, onder de vorm van de Top 1000

De lezers vinden alles terug wat de rijkdom van de Top 1000 uitmaakt:

- een klassement dat enkel de wegvervoerders voor rekening van derden omvat;
- een nauwgezette update van de ingeschreven vloten in België;
- aparte klassementen voor de 'transportfilialen' en voor de expediteur;
- een klassement op basis van geconsolideerde gegevens van alle transport groepen.

- ...
 Kortom een nummer dat iedereen een jaar lang bijhoudt.

Speciale editie Distributie

In een aparte editie verzamelt Truck & Business alle nieuwe technieken binnen de distributiesector, de afvalinzameling en de openbare diensten.

Speciale editie Bouw

Expertise ten dienste van de wagenparkbeheerders in de bouw: een nummer 100% gericht op de bouwsector, die een analyse maakt van de logistieke tendensen in de sector en het aanbod van de bedrijfswagenconstructeurs, de trailerbouwers en de belangrijkste leveranciers van uitrusting.

TRUCK-BUSINESS.COM

De referentie van de wegtransportsector

Dankzij onze **nieuwsbrief**, onze **sociale media** en onze **site**, verenigen wij meer dan 189.000 bezoekers, ondernemers en vlootbeheerders, die hier alle informatie en onmisbare hulpmiddelen vinden om hun dagelijkse beslissingen te nemen:

- de beste dekking van de actualiteit, snel en beknopt
- gesegmenteerde inhoud (actualiteit van de leveranciers, het leven van de transportondernemingen, reglementering...)
- alle artikelen van het tijdschrift, aangevuld met nuttige hulpmiddelen (bvb vergelijkende tabellen)
- de Best Practices van de sector voor het voetlicht
- nieuw in 2015: de Truckpediadossiers in het voetlicht. Hierin kijken we op een specifieke, grondige manier naar het wagenparkbeheer binnen het algemene kader van het bedrijfsbeheer
- interactieve databanken (Top 1000)

Doelgroep

- **124.442** unieke bezoekers/jaar
- 410.478 page views/jaar
- 1'32" consultatietijd per bezoek
- 906 LinkedIn-leden
- 1105 followers Twitter
- Bezoekersprofiel:
 - beslissingsnemers in de transportwereld
 - vlootbeheerders

TRUCK-BUSINESS.COM NEWSLETTER

Bereik meer dan 12.000 beslis-singsnemers en beïnvloeders

Als we de databases van Truck Profile en de trouwe leden van T&B samenbrengen, kunnen we met onze e-newsletter **12.380** ondernemers en wagenparkbeheerders bereiken.

De wekelijkse nieuwsbrieven van T&B bevatten alle informatie en onmisbare tools die de lezers nodig hebben om hun functie goed te kunnen uitvoeren.

Met een openingspercentage van gemiddeld 28%, stimuleren we enerzijds de lezers meer te willen lezen en anderzijds hun wil om te kopen via de website.

De corporate newsletters ten slotte worden op maat gemaakt voor leveranciers die een precieze doelgroep met een precies aanbod willen bereiken.

	SEGMENTATIE PER FUNCTIE
Fleet & Facility Manager	23%
Managing Dir	35%
Purchasing Manager	9%
Logistics Manager	10%
Production Manager	2%
Chief Financial Officer	1%
Chauffeurs/conducteurs	4%
Concessionnaires/dealers	5%
Andere	11%

'Profiling' en 'segmentatie' zijn mogelijk op basis van

- Grootte en type vloot
- Functie en beslissingsniveau
- Geografische verspreiding
- Activiteitssector
- Een combinatie van verschillende criteria

Alle e-mails zijn individuele adressen (opt-in)

Openingspercentage van 28%

PLANNING TRUCK & BUSINESS MAGAZINE

PLANNING 2016

Nr	Dossier	Reservatie	Materiaal	Verschijning
T&B256	Best Practices / Viapass *	24/02/16	03/03/16	29/03/16
T&B257	Distributie / Koetswerk **	13/04/16	21/04/16	19/05/16
T&B258	Special editie IT *	03/06/16	13/06/16	06/07/16
T&B259	Speciale editie Bouw / IAA *	10/08/16	19/08/16	13/09/16
T&B260	Toolbox *	16/09/16	26/09/16	19/10/16
T&B261	Top 1000 / Banden	25/10/16	03/11/16	30/11/16
T&B262	Truck & Transport 2017 catalogus * **	30/11/16	08/12/16	07/01/17

* Truck Service (bijlage) ** Van & Business (bijlage)

PLANNING TRUCK-BUSINESS.COM NEWSLETTER

PLANNING 2016

	januari	februari	maart	april	mei	juni	juli	augustus	september	oktober	november	december
Date	06 - 13 - 20 - 27	03 - 10 - 17 - 24	02 - 09 - 16 - 23 - 30	06 - 13 - 20 - 27	04 - 11 - 18 - 25	01 - 08 - 15 - 22	13	24	07 - 14 - 21 - 28	05 - 12 - 19 - 26	02 - 09 - 16 - 23 - 30	07 - 14

Levering van het materiaal : **1 week voor de verschijning** aan Patricia Lavergne - plavergne@mmm.be

Contact

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Eric HUBERT, Account Manager
E-mail: ehubert@mmm.be
GSM: +32 (0) 478 09 86 48

TARIEVEN

Print en speciale edities

Pagina's

• 1/4 quadri	1.095 EUR
• 1/3 quadri	1.525 EUR
• 1/2 quadri	2.090 EUR
• 1/1 quadri	3.745 EUR
• 2/1 quadri	7.490 EUR

Cover

• 4e cover	5.245 EUR
• 3e cover	4.500 EUR
• 2e cover	4.875 EUR

Bijlagen

• 2 pagina's	5.655 EUR
• 4 pagina's	8.615 EUR
• 8 pagina's	10.090 EUR
• 12 pagina's	11.620 EUR

Inbegrepen: asielrecht, technische kosten en meerprijs voor sorteren en bundelen voor verzending. Papiergewicht Max. 130 gr/m²

Publireportage

• 1/1 publireportage	4.470 EUR
• 2/1 publireportage	8.515 EUR

Speciale aanbieding - Gekoppelde aanwezigheid op www.truck-business.com + in 1 editie van het Truck & Business-magazine

• 1/1 Publireportage	5.085 EUR	• 2/1 Publireportage	9.130 EUR
----------------------------	-----------	----------------------------	-----------

Speciale formaten en andere opties

Offerte op aanvraag

Digital - truck-business.com

BANNER - 1 maand

• Homepage	950 EUR
• Andere pagina's	470 EUR

Middle BANNER - 1 maand

• Homepage	750 EUR
• Andere pagina's	375 EUR

SQUARE - 1 maand

• Homepage	1.225 EUR
• Andere pagina's	615 EUR

Skyscraper - 1 maand

• Homepage	940 EUR
• Andere pagina's	470 EUR

½ SQUARE

• Homepage	1.200 EUR
• Andere pagina's	605 EUR

PEEL PAGE

• Homepage	800 EUR
------------------	---------

BUTTON

• Homepage	365 EUR
• News & Tools	275 EUR
• Andere pagina's	185 EUR

SPLASH PAGE

• 2 x 15 dagen	1.900 EUR
----------------------	-----------

Publireportage

• 1 maand op de site	1.835 EUR
----------------------------	-----------

Speciale formaten en andere opties

Offerte op aanvraag

Digital - wekelijkse newsletters

Algemene nieuwsbrief: nieuws, tools en nuttige informatie, geselecteerd door onze redactie en verstuurd naar 7.450 beslissingsnemers.

Tarieven

• Banner	940 EUR
• Square	1.225 EUR
• Button*	1.540 EUR

* aanwezigheid gedurende 1 jaar in elke newsletter van Truck&Business, met andere woorden: in 44 opeenvolgende nieuwsbrieven.

Exclusive focus

Een unieke en exclusieve plek om gezien te worden, die extra in de verf wordt gezet door de redactionele inhoud.

Tarieven

Exclusive focus	2.600 EUR
-----------------------	-----------

Newsletters Corporate

Onze redactie, ons grafisch team en onze slagkracht staan volledig te uwer beschikking om een efficiënte digitale communicatie op maat te creëren. Segmentatie en/of profilering van de verspreiding volgens uw wensen.

Tarieven

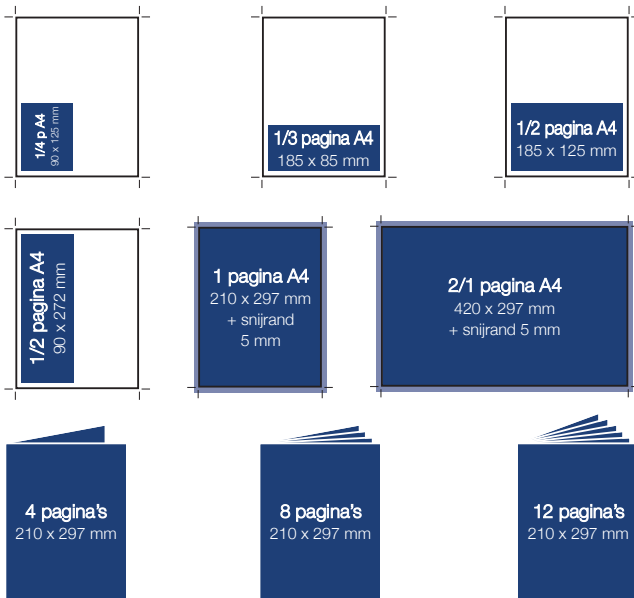
Offerte op aanvraag.

Contact

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Eric HUBERT, Account Manager
E-mail: ehubert@mmm.be
GSM: +32 (0) 478 09 86 48

TECHNISCHE INLICHTINGEN

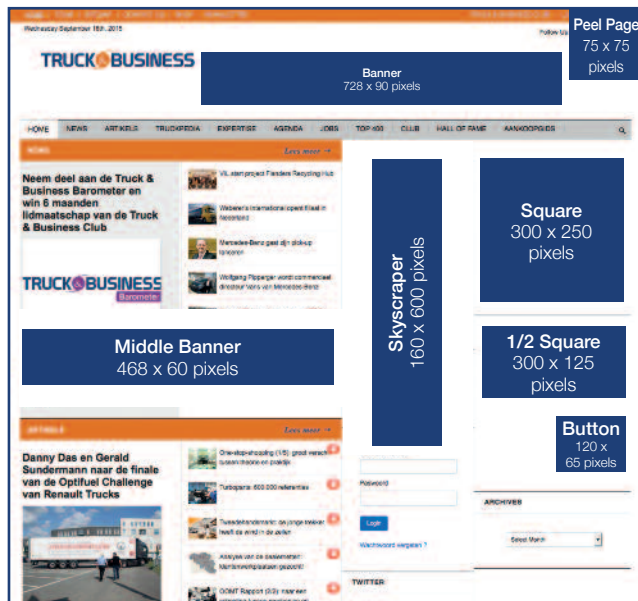
Print en speciale edities



Formaat

(l x h) 210 x 297 mm (A4) PDF bestand 100% hoge resolutie.
Levering van het materiaal: volgens planning.

Digital - truck-business.com

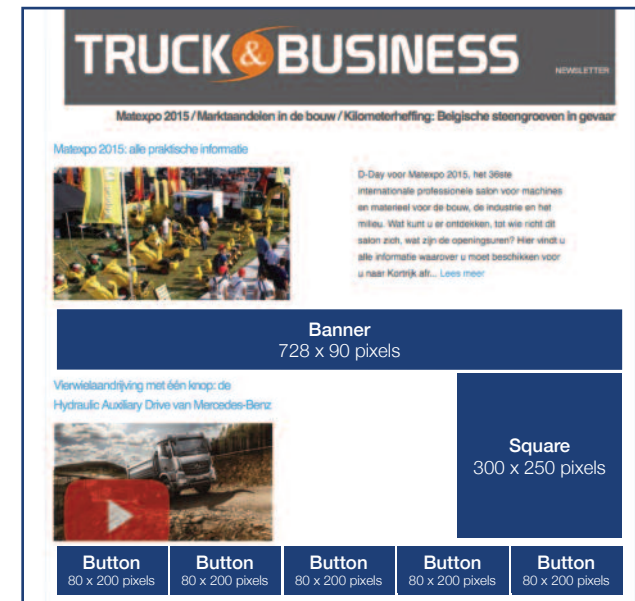


Splash Pages : 630 x 320 pixels

Formaat

Materiaal in .gif, .jpeg of .swf (flash + html). De kosten voor de realisatie van een grafisch ontwerp op maat zijn niet inbegrepen.

Digital - Newsletters hebdomadaire



Formaat

.gif of .jpeg. De kosten voor de realisatie van een grafisch ontwerp op maat zijn niet inbegrepen.
Levering van het materiaal : 1 week voor verschijning.

Levering van het materiaal

Te versturen naar Patricia Lavergne (plavergne@mmm.be).

Voorwaarden

Onze algemene verkoopvoorwaarden zijn te vinden op www.mmm.com/advertising.

Annulaties

Minimum 3 weken voor publicatie. Het annulatierecht van een bestelling of een inlassingsorder houdt ontegensprekelijk het betalen in van 50 % van het voorziene bedrag voor deze bestelling.

Contact

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Eric HUBERT, Account Manager
E-mail: ehubert@mmm.be
GSM: +32 (0) 478 09 86 48
- Patricia LAVERGNE, Sales Coordinator
E-mail: plavergne@mmm.be
TEL: +32 (0) 4 387 87 87

TRANSPORT & LOGISTICS AWARDS

25 februari 2016

Reeds meer dan 20 jaar, eert MMM Business Media de beste vertegenwoordigers uit de transport-en logistieke sector tijdens de Transport & Logistics Awards.

Op het programma:

- Onthaal en networking in de VIP Village
- Uitreiking Awards voor 7 categorieën:
 Transporteur van het Jaar, Green Truck Award, Truck Fleet-owner of the year, Truck ICT Award, Truck Safety Award, Logistics Project of the Year, HR project of the Year.

Timing :

- 17u30 > Onthaal - Aperitief - Voorgerecht - Networking in de VIP Village
- 20u30 > Uitreiking van de Transport & Logistics Awards
- 21u30 > Diner
- 22u30 > Dessertbuffet - Open bar - Networking



SPONSORING PACKAGES 2016

	Pack Event	Pack Award
Zichtbaarheid gedurende de volledige communicatiecampagne (print & web)	X	X
Gepersonaliseerde uitnodigingen voor uw klanten en prospecten	X	X
Zichtbaarheid ter plaatse op de dag van het evenement	X	X
Badges en tafels in de bedrijfskleuren	X	X
Verdeling van promotiemateriaal	X	X
Stand in de VIP Village (met een tweetalige hostess)	X	X
Zichtbaarheid na het event	X	X
Uitreiking van de gesponsorde Award door een vertegenwoordiger van uw bedrijf		X
Plaatsing van een voertuig		X
Aantal genodigden	20	50
Package	8.000 EUR	13.000 EUR
Opties om uw zichtbaarheid te verhogen : op aanvraag		
Reservatie van een extra tafel van 10 personen (korting sponsor inbegrepen)	1.350 EUR	

1.200 deelnemers

Profiel : Leveranciers, Ondernemers, Vlootbeheerders,...