

MAGAZINE

Onze lezers zijn uw klanten

Het link2fleet-magazine heeft elke twee maanden een afspraak met de markt. Concreet betekent dit dat het dan terecht komt op het bureau van de managers van de 15.000 grootste Belgische fleets en een selectie van kleine en middelgrote vloten. In de TOP 5.000 bereikt het ook de andere leden van het directiecomité: de HRM, CFO of CEO.

Het magazine wil deze drukbezette managers op een heldere, beknopte en concrete manier informeren.

Het biedt ondersteuning via 3 krachtlijnen:

- **Driver management:** om de fleet- en HR manager te helpen bij het begeleiden en controleren van de gebruikers
- **Car Management:** om de CFO en de fleetmanager te verzekeren dat de tweede grootste kostenpost van een onderneming onder controle is
- **Mobility Management:** omdat dit voortaan alle C-levels van bedrijven, van een bepaalde omvang in een stadsomgeving, aanbelangt.



Oplage : 23.700 exemplaren
Periodiciteit : 5 keer per jaar + 2 speciale edities (Toolbox - Prestige)
Edities : NL (60%) - FR (40%)
Inhoud : strategische info, best practices, tools
Redactie : team van gespecialiseerde journalisten en van multidisciplinaire experts

SEGMENTATIE PER FUNCTIE EN GROOTTE VAN DE VLOOT

	1-9	10-49	50-99	100-199	200-499	500-999	>=1000	Total
CEO/General Management	7149	4343	829	426	265	74	45	13131
Fleet Manager	5749	6094	1041	496	272	88	54	13794
HR/Purchase/Facility	4283	3760	884	497	321	104	58	9907
CFO/Accountant/Finance	3897	3200	726	387	241	68	48	8567
Administration/Assistant/other	2040	2373	493	261	159	63	16	5405
TOTAL	23118	19770	3973	2067	1258	397	221	50804

In partnership with Fleet Profile

Een problematiek? = Een dossier 'Special'

In één dossier alles samenbrengen wat een manager moet weten om zijn missie tot een goed eind te brengen? Dat is de doelstelling van het dossier 'special' in link2fleet.

Deze tools en dossiers zijn in verschillende vormen beschikbaar op het hele communicatieplatform link2fleet:

- In de magazines en speciale edities
- In de interactieve, digitale versie
- Op de website met een specifieke toegang voor onze professionelen
- De thema's worden uitgebreid tijdens de opleidingen en events

Speciale editie 'Toolbox'

Een echte gereedschapset voor fleetbeheer waarin de beheerders alle basisprincipes en praktische informatie terugvinden om hun beheer efficiënter te laten verlopen. De Toolbox geeft een exhaustief overzicht van alle partners uit de fleetsector en hun USP's.

Speciale editie 'Prestige'

Link2fleet Prestige verkent de mogelijkheden die zaakvoerders, CFO's en CEO's krijgen om luxe en prestige een fiscaal aanvaardbare plaats in hun onderneming te geven: voertuigen, kosten voor netwerking, relatiegeschenken, vastgoed en zakenreizen.

LINK2FLEET.COM

Onze toolbox

link2fleet.com steunt op zijn krachtige nieuwsbrief en op de sociale media om meer dan 110.000 bezoekers te verwelkomen. Onze bezoekers vinden hier alles wat ze nodig hebben om hun functie als HRM, CFO, CEO,... te kunnen uitoefenen. Zelfs de user-chooser kan hier vinden wat hij zoekt:

- Informatie die je absoluut nodig hebt in je dagelijkse werking
- 3 belangrijke pijlers: **driver - car - mobility** management
- **Nuttige links** naar de leveranciers, met gedetailleerd profiel
- Een club voor professionelen die toegang geeft tot:
 - Tools:
 - > Voorbeelden van car policies
 - > Informatie over het einde van het contract
 - > Drivermanagement
 - > Het dagelijkse fleetmanagement
 - Dossiers en exclusieve informatie
 - Abonnement op het magazine
 - Kortingen op opleidingen en events

Doelgroep

- **118.711** bezoekers/jaar
- 235.267 page views/jaar
- 1'11" consultatietijd per bezoek
- 1.837 LinkedIn-leden en 335 @link2fleet (Twitter)
- Bezoekersprofiel:
 - Beslissingsnemers en personen die invloed uitoefenen: Fleetmanagers, HR, Aankoop, Financiers, CEO's
 - Gemiddelde koopkracht van 3 voertuigen per jaar

LINK2FLEET NEWSLETTER

Wij zoeken, u krijgt!

Als we de Fleet Profile-data base (TOP 15.000) en de kleine vloten die in link2fleet zitten bij elkaar optellen, kan de e-nieuwsbrief tot **42.662** beslissingsnemers op C-level bereiken. De verspreiding wordt hierbij continu aangepast aan de doelgroep en aan de inhoud.

De tweemaandelijks nieuwsbrief moet de informatie en de tools verspreiden die geschikt zijn voor een gevarieerde doelpubliek. Daarom wordt elke maand één **algemene nieuwsbrief** verstuurd naar de 15.000 belangrijkste fleetmanagers in België en één **'SPECIAL'** die rechtstreeks verband houdt met de dossiers in het link2fleet-magazine. Met een openingspercentage van 25% trekken deze nieuwsbrieven dit publiek - met zijn koopkracht - naar de website. **De corporate newsletters** worden op maat gemaakt voor leveranciers die een precieze doelgroep met een precies aanbod willen bereiken. Deze selectie gebeurt met chirurgische nauwkeurigheid: functies, grootte van de fleet, regio, activiteit, enz.

'Profiling' en 'segmentation' zijn mogelijk op basis van

- Grootte en type vloot
- Functie en beslissingsniveau
- Geografische verspreiding
- Activiteitssector
- Een combinatie van verschillende criteria

Alle e-mails zijn individuele adressen (opt-in)

Openingspercentage van 25%

SEGMENTATIE PER FUNCTIE EN VLOOTGROOTTE

	1- 10	10-50	50-99	100-199	200-499	500-999	>=1000	Unknown
CEO/COO/Man. Dir.	4502	2762	647	343	235	61	37	654
Finance/Accountant	3106	2755	677	364	232	65	48	305
Fleet Manager	2860	3740	670	337	180	57	37	381
HR Manager	2646	2153	560	307	194	62	36	238
Purchasing/Facility/Quality	2636	2419	637	338	222	77	29	286
Assistant/Administration	1311	861	153	98	47	24	11	113
Vrije beroepen								373
Other	914	137	42	22	10	6	1	644
TOTAL	17975	14827	3386	1809	1120	352	199	2994

PLANNING LINK2FLEET MAGAZINE

PLANNING 2016

Nr	Dossier	Reservatie	Materiaal	Verschijsing
L2F211	Toolbox*: De juiste leverancier kiezen - focus op mobiliteit en nieuwigheden op het autosalon Fleet Suppliers' guide	26/11/15	11/12/15	07/01/16
L2F212	Alternatieve aandrijfsystemen en brandstoffen Alternatieve aandrijfsystemen en mobiliteitsplannen: een goede combinatie?	18/02/16	26/02/16	22/03/16
L2F213**	Dossier kmo's Wanneer kmo's en mobiliteit hand in hand gaan	05/04/16	13/04/16	10/05/16
L2F214	Fleet- en mobiliteitsdiensten: IT, verzekeringen, banden enz Link2Fleet Awards: ontdek de winnaars	26/05/16	03/06/16	28/06/16
L2F215	Total Cost of Mobility: de marktnorm door link2fleet	25/08/16	05/09/16	29/09/16
L2F216	Mobiliteit en duurzaam personeelsbeheer: welke strategie is de juiste? De toekomst van leasing en kortetermijnverhuur	12/10/16	20/10/16	15/11/16
L2F217**	Toolbox* : Wat zijn de alternatieven voor bedrijfswagens? Fiets, tram, bus, trein, flexkantoor enz. Fleet Suppliers' guide.	23/11/16	01/12/16	03/01/17

* zie fiches 'Fleet Toolbox' ** Inclusief Van & Business

PLANNING LINK2FLEET NEWSLETTER

PLANNING 2016

	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
Datum	07 -14	11	03 - 17	14	12 - 26	09 - 23	14	18	08 - 22	13 -	03 - 17	08 - 22
Thema's	Special Salon van Brussel Special Lichte bedrijfsvoertuigen		Special Alternatieve aandrijfsystemen en brandstoffen		Special Kmo's	Special Fleetservices & mobiliteit: IT, verzekeringen, banden enz.			Special Total cost of mobility		Special Mobiliteit en duurzaam personeelsbeheer	Special Alternatieven voor de bedrijfswagen

Materiaal één week op voorhand aanleveren bij Patricia Lavergne - plavergne@mmm.be

Contact

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Fabian COHEN, Account manager
E-mail: fcohen@mmm.be
GSM: +32 (0) 495 290 365

TARIEVEN (EXCLUSIEF BTW)

Print en speciale edities

Pagina's

- 1/2 quadri 2.820 EUR
- 1/1 quadri 4.520 EUR
- 2/1 quadri 8.940 EUR

Cover

- 4e cover 6.560 EUR
- 3e cover 5.530 EUR
- 2e cover 5.990 EUR

Bijlagen

- 2 pagina's 5.655 EUR
- 4 pagina's 8.615 EUR
- 8 pagina's 10.090 EUR
- 12 pagina's 11.620 EUR

Inbegrepen: asielrecht, technische kosten en meerprijs voor sorteren en bundelen voor verzending. Papiergewicht Max. 130 gr/m².

Publi-reportage

- 1/1 publi-reportage 5.260 EUR
- 2/1 publi-reportage 9.890 EUR

Package 'SPECIAL'

- 1/1 quadri + 1 square in de nieuwsbrief 'Special' 6.170 EUR

Digital-link2fleet.com

BANNER - 1 maand

- Homepage 1.635 EUR
- Andere pagina's 820 EUR

SQUARE - 1 maand

- Homepage 2.195 EUR
- Andere pagina's 1.100 EUR

SKYSCRAPER - 1 maand

- Homepage 2.195 EUR
- Andere pagina's 1.100 EUR

1/2 SQUARE

- Homepage 1.200 EUR
- Andere pagina's 605 EUR

VIDEO - 1 maand

- Homepage 2.195 EUR

SPONSORING VAN EEN RUBRIEK

- Car - driver - fleet/mobility op aanvraag

PEEL PAGE

- Homepage 1.390 EUR

SPLASH PAGE

- 2 x 15 daagen 2.195 EUR

Digital - Tweemaandelijks algemene en thema-nieuwsbrief

Algemene-nieuwsbrief: nieuws, tools en nuttige informatie, geselecteerd door onze redactie.

Thema-nieuwsbrief: een focus op specifieke thema's voor een geselecteerd doelgroep.

Formaat & tarieven

- Banner 2.500 EUR
- Square 2.950 EUR
- Advertorial (thema-nieuwsbrieven) 2.950 EUR
- Button* 950 EUR

* aanwezigheid gedurende 1 jaar in elke newsletter van link2fleet, met andere woorden: in 19 opeenvolgende nieuwsbrieven.

Exclusive focus

Een unieke en exclusieve plek om gezien te worden, die extra in de verf wordt gezet door de redactionele inhoud.

Tarieven

Exclusive focus 3.500 EUR

Newsletters Corporate

Onze redactie, ons grafisch team en onze slagkracht staan volledig te uwer beschikking om een efficiënte digitale communicatie op maat te creëren. Segmentatie en/of profilering van de verspreiding volgens uw wensen.

Tarieven

Offerte op aanvraag

Contact

■ Marleen NEUKERMANS, Sales Director

E-mail: mneukermans@mmm.be

GSM: +32 (0) 496 50 91 54

■ Fabian COHEN, Account manager

E-mail: fcohen@mmm.be

GSM: +32 (0) 495 290 365

Speciale aanbieding - Gekoppelde aanwezigheid op www.link2fleet.com + in 1 editie van het link2fleet-magazine

• 1/1 Publi-reportage 6.080 EUR

• 2/1 Publi-reportage 10.710 EUR

Speciale formaten en andere opties

Offerte op aanvraag

Speciale formaten en andere opties

Offerte op aanvraag

TECHNISCHE INLICHTINGEN

Print en speciale edities

1/2 pagina A4
185 x 125 mm

1/2 pagina A4
90 x 272 mm

1 pagina A4
210 x 297 mm
+ snijrand
5 mm

2/1 pagina A4
420 x 297 mm
+ snijrand 5 mm

SPECIALE EDITIE

Toolbox
1 pagina A5
148 x 210 mm
+ snijrand
5 mm

Prestige
1 pagina
210 x 280 mm
+ snijrand
5 mm

2 pagina's
210 x 297 mm

4 pagina's
210 x 297 mm

8 pagina's
210 x 297 mm

12 pagina's
210 x 297 mm

Formaat

(l x h) 210 x 297 mm (A4) PDF bestand 100% hoge resolutie.
Levering van het materiaal: volgens planning.

Digital - link2fleet.com

Peel Page
75 x 75 pixels

Banner
728 x 90 pixels

Square
300 x 250 pixels

1/2 Square
300 x 125 pixels

Skyscraper
160 x 600 pixels

Button
120 x 65 pixels

Splash Pages : 630 x 320 pixels

Formaat

Materiaal in .gif, .jpeg of .swf (flash + html). De kosten voor de realisatie van een grafisch ontwerp op maat zijn niet inbegrepen.

Digital - Wekelijkse newsletters

link2fleet
Your fleet and business in motion

13% meer firmawagens / link2fleetAwards / Ford Stores

13% meer firmawagens tussen 2010 en 2014

690.000 Zoveel firmawagens reden er in 2014 in ons land rond volgens de cijfers die L'Echo en De Tijd vandaag publiceerden. Een cijfer dat voortdurend stijgt, ondanks de vermindering van de fiscale voordelen die...

Banner
728 x 90 pixels

De link2fleetAwards 2015 zijn uitverkocht!

U weet geweldig... het aantal overblijvende plaatsen voor de link2fleet Forum & Awards 2015 was

Button
80 x 200 pixels

Button
80 x 200 pixels

Button
80 x 200 pixels

Button
80 x 200 pixels

Button
80 x 200 pixels

Formaat

.gif of .jpeg. De kosten voor de realisatie van een grafisch ontwerp op maat zijn niet inbegrepen.
Levering van het materiaal : 1 week voor verschijning.

Levering van het materiaal

Te versturen naar Patricia Lavergne (plavergne@mmm.be).

Voorwaarden

Onze algemene verkoopvoorwaarden zijn te vinden op www.mmm.com/advertising.

Annulaties

Minimum 3 weken voor publicatie. Het annulatierecht van een bestelling of een inlassingsorder houdt ontegensprekelijk het betalen in van 50 % van het voorziene bedrag voor deze bestelling.

Contact

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Fabian COHEN, Account manager
E-mail: fcohen@mmm.be
GSM: +32 (0) 495 290 365
- Patricia LAVERGNE, Sales Coordinator
E-mail: plavergne@mmm.be
TEL: +32 (0) 4 387 87 84