

MAGAZINE

Nos lecteurs sont vos clients

Le magazine link2fleet a rendez-vous tous les deux mois avec le marché. Plus précisément, il trouve place sur le bureau des gestionnaires des 15.000 plus grandes flottes belges et d'une sélection ciblée de décisionnaires en fonction de la thématique abordée. Dans le TOP 5.000, il atteint également les autres membres du comité de direction : DRH, CFO ou CEO.

Pour ces managers pressés, il se veut clair, concis, concret. Et apporte des solutions sur 3 axes principaux :

- **Driver management** : pour aider le fleet manager et le DRH dans le contrôle et la motivation des utilisateurs
- **Car Management** : pour assurer au CFO et au fleet manager la maîtrise du second poste de coût d'une entreprise
- **Mobility Management** : parce que cela concerne désormais tous les C-Levels dans les entreprises d'une certaine taille en milieu urbain.



Diffusion : 23.700 exemplaires
Périodicité : 5 éditions par an et 2 éditions spéciales (Toolbox et Prestige)
Editions : NL (60%) - FR (40%)
Contenu : informations stratégiques, best practices, outils pratiques
Equipe rédactionnelle : team de journalistes spécialisés et d'experts multidisciplinaires

SEGMENTATION PAR TAILLE DE FLOTTE ET PAR FONCTION

	1-9	10-49	50-99	100-199	200-499	500-999	>=1000	Total
CEO/General Management	7149	4343	829	426	265	74	45	13131
Fleet Manager	5749	6094	1041	496	272	88	54	13794
HR/Purchase/Facility	4283	3760	884	497	321	104	58	9907
CFO/Accountant/Finance	3897	3200	726	387	241	68	48	8567
Administration/Assistant/other	2040	2373	493	261	159	63	16	5405
TOTAL	23118	19770	3973	2067	1258	397	221	50804

In partnership with Fleet Profile

Une problématique spécifique ? = un dossier 'Special'

Rassembler dans un seul dossier tout ce que le manager doit savoir pour mener à bien sa mission : tel est l'objectif des dossiers 'Special' de link2fleet.

Ces dossiers et outils sont disponibles et déclinés sur l'ensemble de la plateforme de communication de link2fleet :

- Dans les magazines et éditions spéciales
- Dans la version interactive digitale
- Sur le site internet avec un accès réservé aux membres du club.
- Les thématiques sont approfondies lors des événements et formations

Edition spéciale 'Toolbox'

Une véritable boîte à outils pour la gestion de flotte dans laquelle les gestionnaires de flottes trouvent tous les principes de base et les informations pratiques afin de renforcer l'efficacité de leur gestion. Le Toolbox donne également une vue exhaustive de tous les partenaires du secteur fleet et de leurs USP.

Edition spéciale 'Prestige'

Le link2fleet Prestige explore les possibilités offertes aux chefs d'entreprises, CFO et CEO's d'intégrer le luxe et prestige d'une manière fiscalement acceptable pour leur entreprise: les véhicules, les dépenses liées au networking, les cadeaux d'affaires, l'immobilier et les voyages d'affaires.

LINK2FLEET.COM

Rendez-vous dans la boîte à outils

Le link2fleet.com s'appuie sur sa puissante newsletter et sur les médias sociaux pour accueillir plus de 110.000 visiteurs uniques qui trouveront de quoi remplir leur rôle de gestionnaire de flotte, DRH, CFO, CEO, ou même user-chooser :

- L'info qu'on ne peut ignorer au quotidien
- 3 axes principaux : **driver - car - mobility** management
- Les **liens utiles** vers les fournisseurs et leurs profils détaillés
- Un club lecteur qui donne accès à :
 - Des outils qui permettent de maîtriser :
 - > La car policy
 - > Les fins de contrat
 - > Les conducteurs
 - > La gestion de flotte au day to day
 - Des dossiers et informations exclusives
 - L'abonnement au magazine
 - Des réductions aux événements et formations de link2fleet

Cible

- **118.711** visiteurs/an
- 235.267 page views/an
- 1'11" de consultation par visite
- 1.837 membres LinkedIn et 315 @link2fleet (Twitter)
- Profil des visiteurs :
 - Décisionnaires et influenceurs : Gestionnaires de flotte, RH, Achat, Financiers, CEO
 - Pouvoir d'achat moyen de 3 véhicules par an

LINK2FLEET NEWSLETTER

Nous ciblons, vous touchez!

Additionnant la base de données de Fleet Profile (TOP 15.000) et les petites flottes identifiées par Link2Fleet, la e-newsletter peut toucher jusqu'à **42.662** décisionnaires C-level et influenceurs. Et cela, en adaptant en permanence la diffusion au ciblage et au contenu. La newsletter bimensuelle, doit véhiculer les informations et les outils attendus par une cible très diversifiée. Pour cette raison, elle propose chaque mois une **version générale** qui vise les 15.000 principaux gestionnaires et une **version 'Special'** en lien direct avec les dossiers du magazine link2fleet (les DRH, CFO ou CEO ou toute autre cible spécifique).

Avec un taux d'ouverture de 25%, elles drainent efficacement ce public et son pouvoir d'achat vers le site web.

Enfin, **les newsletters corporate** sont réalisées sur mesure pour des fournisseurs qui souhaitent toucher une cible précise avec une offre précise. La précision est ici chirurgicale : fonctions, tailles de flotte, régions, activités, etc.

Profiling et segmentation possibles sur

- Taille et type de flotte
- Fonctions et niveau de décision
- Répartition géographique
- Secteur d'activité
- Une combinaison de différents critères

Tous les emails sont des adresses individuelles opt-in

Taux d'ouverture de 25%

FLEET SIZE PAR FONCTIONS

	1- 10	10-50	50-99	100-199	200-499	500-999	>=1000	Unknown
CEO/COO/Man. Dir.	4502	2762	647	343	235	61	37	654
Finance/Accountant	3106	2755	677	364	232	65	48	305
Fleet Manager	2860	3740	670	337	180	57	37	381
HR Manager	2646	2153	560	307	194	62	36	238
Purchasing/Facility/Quality	2636	2419	637	338	222	77	29	286
Assistant/Administration	1311	861	153	98	47	24	11	113
Profession libérale								373
Autres	914	137	42	22	10	6	1	644
TOTAL	17975	14827	3386	1809	1120	352	199	2994

PLANNING LINK2FLEET MAGAZINE

PLANNING 2016

N°	Dossier	Réservation	Matériel	Parution
L2F211	Toolbox* : Bien choisir ses fournisseurs - focus mobilité et nouveautés salon de l'auto Fleet Suppliers' guide	26/11/15	11/12/15	07/01/16
L2F212	Les propulsions alternatives & les carburants Les propulsions alternatives et les plans de mobilité font-ils bon ménage ?	18/02/16	26/02/16	22/03/16
L2F213**	Dossier PME Quand PME rime avec mobilité	05/04/16	13/04/16	10/05/16
L2F214	Les services fleet & mobilité: IT, assurances, pneus... Link2Fleet Awards: découvrez les vainqueurs	26/05/16	03/06/16	28/06/16
L2F215	Le Total Cost of Mobility: la norme du marché par link2fleet	25/08/16	05/09/16	29/09/16
L2F216	Mobilité et gestion durable du personnel: quelle stratégie adopter ? Quel avenir pour le leasing et la location court terme ?	12/10/16	20/10/16	15/11/16
L2F217**	Toolbox* : Quelles alternatives à la voiture de société ? Vélo, tram, bus, train, flex office, etc... Fleet Suppliers' guide	23/11/16	01/12/16	03/01/17

* voir la fiche 'Fleet Toolbox' ** Van & Business Inclus

PLANNING LINK2FLEET NEWSLETTER

PLANNING 2016

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Date	07 -14	11	03 - 17	14	12 - 26	09 - 23	14	18	08 - 22	13 -	03 - 17	08 - 22
Thèmes	Special Salon de Bruxelles Special Véhicules Utilitaires Légers		Special Les propulsions alternatives & les carburants		Special Dossier PME	Special Les services fleet & mobilité: IT, assurances, pneus...			Special Total Cost of Mobility		Special Mobilité et gestion durable du personnel	Special Quelles alternatives à la voiture de société

Matériel à livrer **une semaine avant** envoi à Patricia Lavergne - plavergne@mmm.be

Contacts

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Fabian COHEN, Account manager
E-mail: fcohen@mmm.be
GSM: +32 (0) 495 290 365

TARIFS (HORS TVA)

Print - et éditions spéciales

Pages

- 1/2 quadri 2.820 EUR
- 1/1 quadri 4.520 EUR
- 2/1 quadri 8.940 EUR

Cover

- 4e cover 6.560 EUR
- 3e cover 5.530 EUR
- 2e cover 5.990 EUR

Encarts livrés

- 2 pages 5.655 EUR
- 4 pages 8.615 EUR
- 8 pages 10.090 EUR
- 12 pages 11.620 EUR

Ces tarifs comprennent le droit d'asile, les frais techniques et le surcoût du routage pour un grammage maximum de 130gr/m².

Publi-reportage

- 1/1 publi-reportage 5.260 EUR
- 2/1 publi-reportage 9.890 EUR

Offre 'SPECIAL'

- 1/1 quadri + 1 carré dans une newsletter 'Special' 6.170 EUR

Digital-link2fleet.com

BANNER - 1 mois

- Homepage 1.635 EUR
- Autres pages 820 EUR

SQUARE - 1 mois

- Homepage 2.195 EUR
- Autres pages 1.100 EUR

SKYSCRAPER - 1 mois

- Homepage 2.195 EUR
- Autres pages 1.100 EUR

1/2 SQUARE

- Homepage 1.200 EUR
- Autres pages 605 EUR

VIDEO - 1 mois

- Homepage 2.195 EUR

SPONSORING DE RUBRIQUE

- Car - driver - fleet/mobility sur demande

PEEL PAGE

- Homepage 1.390 EUR

SPLASH PAGE

- 2 x 15 jours 2.195 EUR

Digital - Newsletters bi-mensuelles générales et thématiques

Générales : des news, des outils et des informations utiles sélectionnées par notre rédaction.

Thématiques : Un focus sur des thèmes particuliers correspondant aux attentes des cibles sélectionnées.

Formats et tarifs

- Banner 2.500 EUR
- Square 2.950 EUR
- Advertorial (newsletter ciblée) 2.950 EUR
- Button* 950 EUR

* présence pendant 1 an dans chaque newsletter de link2fleet soit 19 newsletters consécutives

Exclusive focus

Un espace de visibilité unique et exclusif mis en valeur par le contenu rédactionnel.

Tarifs

- Exclusive focus 3.500 EUR

Newsletters Corporate

Notre rédaction, notre team graphique et notre force de frappe à votre service pour créer une communication digitale sur mesure efficace. Segmentation et/ou profiling de la diffusion selon vos souhaits.

Tarifs

Offre sur mesure

Contacts

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Fabian COHEN, Account manager
E-mail: fcohen@mmm.be
GSM: +32 (0) 495 290 365

Offre combinée - Présence couplée sur www.link2fleet.com + dans 1 édition du magazine link2fleet

- 1/1 Publi-reportage 6.080 EUR
- 2/1 Publi-reportage 10.710 EUR

Formats spéciaux et autres options

Tarifs à la demande

Autres formats et réalisations graphiques

Tarifs à la demande

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Print - et éditions spéciales

1/2 page A4
185 x 125 mm

1/2 page A4
90 x 272 mm

1 page A4
210 x 297 mm
+ bord perdu
5 mm

2/1 page A4
420 x 297 mm
+ bord perdu 5 mm

ÉDITIONS SPÉCIALES

Toolbox
1 page A5
148 x 210 mm
+ bord perdu
5 mm

Prestige
1 page
210 x 280 mm
+ bord perdu
5 mm

2 pages
210 x 297 mm

4 pages
210 x 297 mm

8 pages
210 x 297 mm

12 pages
210 x 297 mm

Format du magazine

(Ixh) 210 x 297 mm (A4) PDF haute résolution à 100%.
Livraison selon planning défini.

Livraison du matériel

À envoyer à l'attention de Patricia Lavergne (plavergne@mmm.be).

Conditions

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mmm.be/advertising.

Annulation

Minimum 3 semaines avant parution. Le droit d'annulation d'une commande ou d'un ordre d'insertion implique indiscutablement le paiement de 50% des montants totaux prévus sur ces ordres ou commandes.

Digital - link2fleet.com

Peel Page
75 x 75 pixels

Banner
728 x 90 pixels

Square
300 x 250 pixels

1/2 Square
300 x 125 pixels

Button
120 x 65 pixels

Skyscraper
160 x 600 pixels

Splash Pages : 630 x 320 pixels

Format

Matériel en .gif, .jpeg ou .swf (flash+html). Les coûts pour la réalisation graphique et le développement ne sont pas compris.
Livraison du matériel une semaine avant parution.

Digital - Newsletters hebdomadaire

Banner
728 x 90 pixels

Square
300 x 250 pixels

Button
80 x 200 pixels

Button
80 x 200 pixels

Button
80 x 200 pixels

Button
80 x 200 pixels

Button
80 x 200 pixels

Format

Matériel en .gif ou .jpeg. Les coûts pour la réalisation graphique et le développement ne sont pas compris.
Livraison du matériel une semaine avant parution.

Contacts

- Marleen NEUKERMANS, Sales Director
E-mail: mneukermans@mmm.be
GSM: +32 (0) 496 50 91 54
- Fabian COHEN, Account manager
E-mail: fcohen@mmm.be
GSM: +32 (0) 495 290 365
- Patricia LAVERGNE, Sales Coordinator
E-mail: plavergne@mmm.be
TEL: +32 (0) 4 387 87 84