



■ "Een nieuw imago ondersteunt de internationale groei", zegt CEO European Logistics Danny Peeters.

Besparing op verwarming

"Milieuvriendelijkheid was geen element dat bij de keuze voor groen als kleur voor het logo een rol heeft gespeeld. Het bedrijf voert milieuvriendelijkheid wel al jaren hoog in het vaandel. Bij de uitbouw van onze projecten hechten we bijvoorbeeld veel belang aan het isoleren van de gebouwen. Dat levert de gebruikers een flinke besparing op verwarmingskosten op. Bij de keuze van de inplanting kijken we ook naar transportmogelijkheden om de vervoerskosten voor de gebruikers zo beperkt mogelijk te houden."

Eurinpro heet nu Goodman

Label voor groei

Eurinpro, gespecialiseerd in de bouw en het beheer van grote logistieke infrastructuur, heet voortaan Goodman. Daarmee wordt de overname door dit Australische bedrijf ook in de naam vertaald. Het Europese business center logistiek wil op korte termijn projecten voor één miljard euro realiseren.

Eurinpro uit Strombeek is een viertal jaren geleden ontstaan uit de groep Verelstgroep, gespecialiseerd in de constructie van bedrijfsgebouwen. In april 2006 werd Eurinpro door Goodman overgenomen. Dat gebeurde ook met de bedrijven Arlington, Akeler en Rosemound (alle drie in het Verenigd Koninkrijk) en met Macquarie Goodman in Australië. Goodman is een grote internationale vastgoedgroep met Australische roots. Het bedrijf is gespecialiseerd in het ontwikkelen, investeren en beheren van vastgoed. Het is met 33 vestigingen actief in 20 landen, verspreid over Australië, Zuid-Oost Azië, Europa en het Verenigd Koninkrijk. Klanten zijn onder meer DHL, DPD, Fiege, JVXC, NYK Logistics, Schenker, TNT Logistics (nu CEVA), Stanley Works en Maersk. Met 580 vestigingen, goed voor een vermogen in eigen beheer van

21,4 miljard euro, is Goodman wereldwijd nummer twee.

Rebranding

"De rebranding gebeurt om internationaal nog sterker te kunnen groeien", beklemtoont Danny Peeters, CEO European Logistics. "Dat gebeurt in de lijn van de overnames die wereldwijd ondertussen al zijn gebeurd. Tweede reden is een verwarring vermijden met de naam 'Macquarie Bank'. Die was oorspronkelijk wel medefinancier van de groep, maar is er ondertussen uitgestapt."

"In het logo kan je vier grote elementen herkennen. Het woordbeeld 'Goodman' staat voor duidelijk, eenvoudig, uniek en eigentijds. Het vierkant is makkelijk herkenbaar in alle omstandigheden. Het plusteken staat voor de toegevoerde

waarde, de intentie van Goodman om telkens iets meer, iets anders te bieden dan wat een ander bedrijf in huis heeft. Het opvallende groen staat voor fris en hedendaags. Dat past perfect bij waarden als evenwicht en eerlijkheid, frisheid en creativiteit, flexibel en doorzettingsvermogen, rechtlijnig en toekomstgericht, performantie en drive."

Het business center logistiek in Strombeek heeft in de eerste helft van dit jaar projecten voor 160 miljoen euro gerealiseerd. Een blikvanger is het nieuwe logistieke project in Tisselt (Willebroek). Schenker beschikt er nu over een warehouse van 70.000 vierkante meter. DHL heeft er zopas een van 43.000 vierkante meter in gebruik genomen en voor een derde magazijn van 40.000 vierkante meter onderhandelt Goodman nog.

"De komende twaalf maanden willen we nog een tweetal projecten van deze aard realiseren", beklemtoont Danny Peeters. "Een eerste op de as Brussel-Antwerpen, een tweede in Limburg. In totaal staan op korte termijn projecten voor een miljard euro op stapel."

Typisch voor onze manier van werken is dat wij gebouwen in gebruik nemen of optrekken en ze nadien voor de klant beheren. Dat biedt de klanten de nodige flexibiliteit. ■